



Centrum Myśli Strategicznych

## ZASADY ETYKI PUBLIKACYJNEJ

**Centrum Myśli Strategicznych** (Wydawnictwo) stosuje zasady etyki publikacyjnej mające na celu przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom publikacyjnym, w szczególności zgodne z wytycznymi Komitetu do spraw Etyki Publikacyjnej (COPE – Committee on Publication Ethics), <https://publicationethics.org>.

### Zasady etyczne obowiązujące w procesie wydawniczym

1. O przyjęciu propozycji wydawniczej do publikacji decyduje Kolegium Redakcyjne, biorąc pod uwagę tematykę, oryginalność i przydatność dla odbiorców.
2. O ostatecznej decyzji wydawniczej publikacji naukowej decydują dwie recenzje niezależnych recenzentów, osób mających tytuł doktora habilitowanego lub profesora.
3. Wydawnictwo, w celu zapobiegania plagiatom, na każdym etapie procesu wydawniczego (recenzja, przyjęcie do druku, redakcja) w uzasadnionych przypadkach stosuje system antyplagiatowy „Plagiat.pl”.
4. Wydawnictwo przeciwdziała zjawiskom pominięcia w wykazie autorstwa osób, które współtworzyły publikację i przypisanie autorstwa osobom, które nie uczestniczyły w tworzeniu publikacji.
5. Wydawnictwo zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw osobistych autorów, a w szczególności respektowania prawa do autorstwa oraz decydowania o sposobie oznaczenia autorstwa.
6. Wydawnictwo zawiera umowę wydawniczą z Autorem zawierającą m.in. postanowienia o przekazaniu praw autorskich.
7. Wydawnictwo zapewnia rzetelny i profesjonalny proces wydawniczy, w tym proces redakcyjny.
8. Wydawnictwo stosuje jednolite standardy kwalifikowania monografii naukowych do publikacji, niezależnie od sposobu i zakresu finansowania ich wydania.
9. Wydawnictwo zapewnia poufność i bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych.

### Zasady etyczne obowiązujące Autorów

1. Autor jest zobowiązany do przekazania wydawnictwu dzieła oryginalnego, które nie może stanowić w żadnej części plagiatu i autoplgiatu.
2. Autor zapewnia, że przekazane wydawnictwu prawa autorskie do utworu w dacie jego przyjęcia przez wydawnictwo nie będą ograniczone jakimikolwiek prawami osób trzecich, korzystanie z utworu i rozporządzanie nim przez wydawnictwo nie będzie naruszać dóbr osobistych ani praw osób trzecich.
3. Przekazane przez Autorów teksty są publikowane na podstawie umów wydawniczych autorskich.
4. W przypadku prac zbiorowych Autor zgłaszający publikację do wydania jest zobowiązany określić autorstwo poszczególnych fragmentów dzieła.

## **Zasady etyczne obowiązujące Recenzentów**

Procedura recenzji przebiega według ogólnie przyjętego standardu akademickiego w zakresie double-blind peer review (zarówno Recenzent, jak i Autor/Redaktor Naukowy są anonimowi).

Recenzent nie może być zaangażowany w tym samym ośrodku naukowym z którego pochodzi Autor/Redaktor Naukowy.

Recenzent w przypadku zauważenia możliwości wystąpienia konfliktu interesów, sygnalizuje ten fakt Wydawnictwu oraz zwraca tekst będący przedmiotem recenzji.

Za konflikt interesów uznaje się zachodzące między Recenzentem a Autorem/Redaktorem Naukowym:

- 1) bezpośrednie relacje osobiste (pokrewieństwo, związki prawne, konflikt);
- 2) relacje podległości zawodowej;
- 3) bezpośrednia współpraca naukowa w ciągu ostatnich trzech lat poprzedzających przygotowanie recenzji;
- 4) uczestnictwo w przewodzie doktorskim bądź w postępowaniu habilitacyjnym Autora w charakterze recenzenta.

Szczegółowe zasady recenzowania monografii naukowych przedstawione są w części **Procedura recenzji wydawniczych**.