**Kwestionariusz wydawniczy   
dla Autora/Autorów/Redaktora/Redaktorów**

*Wydawnictwo Fundacji Centrum Myśli Strategicznych (Wydawnictwo CMS) stosuje w procesie publikacji wytyczne Komitetu do spraw Etyki Publikacyjnej (COPE – Committee on Publication Ethics). Autorzy są zobowiązani do zapoznania się z zasadami etycznymi COPE przed wysłaniem   
do Wydawnictwa CMS swoich prac.*

*Autorzy, zainteresowani zaliczeniem publikacji wysyłanych do Wydawnictwa CMS do swojego dorobku naukowego, powinni posiadać identyfikator ORCID (Open Researcher and Contributor ID) i podać swój identyfikator Wydawnictwu CMS.*

*Zamieszczone w kwestionariuszu informacje są niezbędne w procesie oceny i klasyfikacji wydawniczej propozycji publikacji.*

*W przypadku braku możliwości udzielania informacji w poniższych punktach prosimy o wpisane „nie wiem”/„brak informacji”/”nie dotyczy”.*

**Informacje podstawowe**

**Proponowany tytuł książki:**

**Dane Autora:**

**Imię i nazwisko Autora:**

**Adres domowy, telefon, e-mail:**

**Adres służbowy, telefon, strona WWW, e-mail:**

**Tytuł naukowy i tytuł zawodowy oraz obecne stanowisko zawodowe:**

**Inne uczelnie i instytucje, z którymi Autor współpracuje:**

*W przypadku kilku Autorów powyższą informację należy podać dla każdego z Autorów oddzielnie kopiując odpowiednie pola kwestionariusza.*

**Dane Redaktora:**

**Imię i nazwisko Redaktora:**

**Adres domowy, telefon, e-mail:**

**Adres służbowy, telefon, strona WWW, e-mail:**

**Tytuł naukowy i tytuł zawodowy oraz obecne stanowisko zawodowe:**

**Inne uczelnie i instytucje, z którymi Redaktor współpracuje:**

*W przypadku kilku Redaktorów powyższą informację należy podać dla każdego z Redaktorów oddzielnie kopiując odpowiednie pola kwestionariusza*

**Grupa docelowa książki**

*(prosimy o zaznaczenie TAK lub NIE i podanie szczegółów dla każdej wskazanej grupy docelowej)*

|  |  |
| --- | --- |
| Pracownicy naukowi (dyscyplina naukowa) | TAK/NIE |
| Menedżerowie (branża/szczebel) | TAK/NIE |
| Eksperci i specjaliści (branża) | TAK/NIE |
| Przedsiębiorcy (branża) | TAK/NIE |
| Studenci (kierunki studiów) | TAK/NIE |
| Inni (kto) |  |

**Charakterystyka publikacji**

**Przewidywana objętość:**

*W znakach (ze spacjami, akapitami i przypisami) lub w arkuszach autorskich(przyjmując, że 1 arkusz autorski to 40 000 znaków ze spacjami, akapitami i przypisami)*

**Planowany termin złożenia książki:**

**Sześć słów kluczowych (w języku polskim i angielskim):**

|  |  |
| --- | --- |
| *słowa kluczowe w języku polskim* | *słowa kluczowe w jezyku angielskim* |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Abstrakt w języku polskim i angielskim (maksymalnie 300 słów):**

**Spis treści:**

**Fragment wstępu (maksymalnie 1,5 strony):**

**Czy książka jest rezultatem projektu badawczego/doktorat/inne, jakie?:**

**Dodatkowe informacje o publikacji**

**Możliwość uzyskania dofinansowania wydania książki:**

**Informacja o możliwych sponsorach wydania książki:**

**Informacja o możliwych reklamodawcach wydania książki:**

**Czasopisma branżowe, w których mogłaby ukazać się recenzja lub informacja   
o publikacji:**

**Konferencje, w czasie których książka mogłaby być promowana:**

**Lista osób/instytucji, do których Wydawnictwo CMS powinno, zdaniem Autora/Redaktora, wysłać egzemplarze książki:**

**Możliwe formy promocji w Internecie:**  *(np. newslettery, grupy na portalach społecznościowych itp.)*

Oświadczam, że powyższe dane są zgodne z prawdą, a nadto, że zapoznałem się z klauzulą zawierającą tzw. obowiązek informacyjny w rozumieniu RODO, dostarczoną mi w tym celu przez Fundację Centrum Myśli Strategicznych z siedzibą w Sopocie (81-718) ul. Powstańców Warszawy 19.

data: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ podpis:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Bardzo dziękujemy za wypełnienie Kwestionariusza wydawniczego.**

**Prosimy o przesłanie wypełnionego Kwestionariusz na adres: wydawnictwo@fundacjacms.pl**